

## Le groupe Minor Hotels fait appel à Deepki pour décarboner son portefeuille immobilier

Paris, le 18 septembre 2024 – Minor Hotels Europe & Americas fait appel à l'expertise de Deepki pour améliorer la performance ESG de son portefeuille immobilier. Plus de 350 hôtels, répartis dans plus de 30 pays, sont concernés par ce partenariat.

Minor Hotels Europe & Americas s'est doté il y a dix ans d'une feuille de route ambitieuse en matière de développement durable. Afin d'aligner sa stratégie sur l'accord de Paris, le groupe s'est engagé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre (scopes 1 et 2) de 46,2 % d'ici à 2030, par rapport aux niveaux de 2019. Le groupe a également pris l'engagement de réduire de 90 % ses émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur pour atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050. Ces deux objectifs ont été approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). Pour accompagner sa transition vers la neutralité carbone, Minor Hotels Europe & Americas a choisi de faire appel à Deepki, la plateforme ESG leader du marché offrant une solution complète aux acteurs de l'immobilier.

La première étape de cette collaboration a consisté en un bilan complet par Deepki de la performance ESG du portefeuille immobilier de Minor Hotels, en vue d'identifier les actifs exposés à des risques de transition climatiques, de rationaliser l'ensemble des initiatives et d'en assurer la cohérence à l'échelle du groupe.

Une fois cette première étape réalisée, la plateforme de Deepki assure la collecte et le suivi des données de performance environnementale de plus de 350 immeubles répartis dans plus de 30 pays, et centralise les indicateurs clés de performance. L'automatisation de la collecte des données de consommation grâce la solution SaaS de Deepki permet à Minor Hotels Europe & Americas de bénéficier d'un reporting transparent et en temps réel de sa performance environnementale et d'assurer le suivi des progrès accomplis.

Enfin, la plateforme de Deepki permet d'établir un plan de décarbonation global, de définir les projets d'efficacité énergétique à mettre en œuvre pour chaque actif et de mesurer l'impact des projets adoptés.



**Pilar Rodríguez Esteban, Vice-présidente senior Projets, Construction, Ingénierie & Maintenance de Minor Hotels Europe & Americas, déclare :** « *Le groupe Minor Hotels Europe & Americas se réjouit d'annoncer ce partenariat avec Deepki pour améliorer la performance de son parc hôtelier. Le déploiement de la plateforme de Deepki sur l'ensemble de notre portefeuille facilite le reporting, et améliore fortement sa transparence, confortant ainsi notre place de leader ESG dans l'industrie hôtelière. Alors que nos clients prennent toujours plus en compte la performance environnementale dans le choix de leur hôtel, nous nous devons d'intégrer cette exigence au sein de notre offre* ».

**Vincent Bryant, Président et co-fondateur de Deepki, déclare :** « *Nous sommes très heureux de permettre à Minor Hotels Europe & Americas d'avoir une vision plus claire de la performance de son portefeuille et de prendre des mesures concrètes pour améliorer sa trajectoire ESG. L'utilisation de ces indicateurs a d'ores et déjà contribué à la réduction de l'empreinte carbone de ses hôtels. Nous allons continuer de fournir à Minor Hotels les meilleurs outils technologiques mis au point par Deepki, pour permettre au groupe d'atteindre ses objectifs de décarbonation* ».

## **À propos de Deepki**

Fondée en 2014, Deepki a développé une plateforme ESG offrant une solution complète aux acteurs de l'immobilier, reposant sur l'exploitation de leurs données pour les accompagner dans leur transition net zéro, de la collecte des données au reporting, ainsi que dans la définition de stratégies ESG (Environnementale, Sociale et de Gouvernance) et la mise en œuvre de trajectoires de décarbonation. La solution SaaS s'appuie sur des données vérifiables et des outils de rénovation virtuelle pour améliorer la performance ESG des actifs et maximiser leur valeur, tout en assurant la conformité aux normes et en facilitant l'accès au capital.

Deepki est présent dans plus de 65 pays, avec plus de 400 collaborateurs répartis entre les bureaux de Paris, Londres, Berlin, Milan et Madrid. La société compte parmi ses clients Generali Real Estate, SwissLife Asset Managers et le gouvernement français, et les aide à rendre leurs actifs immobiliers plus durables à grande échelle.

En mars 2022, Deepki a levé 150 millions d'euros lors d'un tour de table de série C. Depuis, Deepki a procédé à des acquisitions stratégiques, notamment celle de son principal concurrent basé au Royaume-Uni, Fabriq, et de [Nooco](#), logiciel SaaS dédié à la mesure de l'empreinte carbone. En mars 2024, Deepki a remporté le Compliancy Award pour la meilleure solution répondant aux réglementations environnementales, lors des Global ESG Awards. En 2023, Deepki a conclu un

[partenariat mondial avec CBRE](#) et rejoint [Real AssetsX](#), le laboratoire d'innovation unique en son genre de PGIM. La société a récemment obtenu l'attestation ISAE 3000 type 1, garantissant la fiabilité et l'exactitude de son processus de collecte de données, ce qui le rend entièrement auditable et lui confère les mêmes normes de qualité élevées que le reporting financier.

Pour plus d'informations sur les solutions ESG de Deepki, consultez le site [www.deepki.com](http://www.deepki.com).

## À propos de Minor Hotels

Propriétaire, opérateur et investisseur international d'actifs hôteliers, Minor Hotels exploite actuellement 540 hôtels. Doté d'un portefeuille diversifié de biens conçus avec intelligence pour correspondre aux aspirations de différents types de voyageurs, susciter de nouvelles passions et répondre aux besoins de chacun de ses clients, Minor Hotels s'emploie à découvrir sans cesse de nouvelles possibilités dans le secteur hôtelier. Le portefeuille du groupe comprend notamment les établissements Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH Hotels, nhow, Elewana, Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu et Minor International. Minor Hotels est présent dans 56 pays en Asie Pacifique, au Moyen-Orient, en Afrique, dans l'Océan Indien, en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord. Minor Hotels applique une stratégie de croissance dynamique consistant à développer ses marques existantes, et réaliser des acquisitions stratégiques au gré des opportunités se présentant sur le marché, toujours en quête d'un monde plus passionné et plus interconnecté.

Minor Hotels est membre du programme de fidélité GHA DISCOVERY qui permet aux voyageurs de profiter de chaque instant chez eux ou en déplacement, tout en étant reconnus et récompensés dans les hôtels et les stations touristiques participants partout dans le monde.

<https://www.nh-hotels.com/es/hoteles>

Pour en savoir plus, visitez le site [www.ghadiscovery.com](http://www.ghadiscovery.com)

Pour en savoir plus, visitez le site [www.minorhotels.com](http://www.minorhotels.com)

**Pour plus d'informations, contactez Primatec Conseil**

Thomas de Climens – [thomasdeclimens@primatice.com](mailto:thomasdeclimens@primatice.com) / 06 78 12 97 95

Armand Rigaudy – [armandrigaudy@primatice.com](mailto:armandrigaudy@primatice.com) / 07 88 96 41 84